

Pressemitteilung

Romandie Online teilt die Ernennung von Aldina Kasper als Verkaufsleiterin mit.

Nyon, den 3. Juli 2009 - Romandie Online SA, der führende Onlinevermarkter der Westschweiz, teilt die Ernennung von Aldina Kasper als Verkaufsleiterin mit. Sie wird in dieser Funktion die Aktivitäten von Romandie Online in der Werbebranche weiter vorantreiben.

In ihrem neuen Zielkatalog stehen unter anderem die Neukundengewinnung, die Umsatzsteigerung, die Verwaltung sämtlicher Partnersites sowie die Kundenbetreuung.

Aldina wurde als Key Account Manager eingestellt und hat seit der Gründung von Romandie Online am 1. Januar 2007 zum Erfolg der Firma sowie zur Marktentwicklung der Onlinewerbung in der Schweiz aktiv beigetragen. Sie verfügt über eine grosse Erfahrung in der Werbebranche, insbesondere im Verkauf von Werbefläche im Internet. Ihr Werdegang erlaubt ihr heute eine umfassende Betreuung von Werbeagenturen und Inserenten im Onlinebereich.

Aldina hat ihre Karriere im Jahre 1994 bei Lanier France begonnen. Daraufhin hat sie 2001 zu Jobpilot in Zürich gewechselt (später von Monster übernommen). Dort war sie für die Entwicklung des Marktes in der Westschweiz verantwortlich. Im Jahre 2005 hat sie bei Virtual Network SA angefangen und die Weiterentwicklung des Verkaufsbereiches der Firma auf dem Schweizer Markt vorangebracht.

Aldina ist 38 Jahre alt, hat in Paris mit einem Handelsdiplom abgeschlossen und ist Mutter eines 5-jährigen Knaben.

Über Romandie Online SA :

Romandie Online SA wurde im Jahre 2007 von Stefan Renninger gegründet und ist je zur Hälfte eine Tochtergesellschaft von Edipresse und Virtual Network. Ihr Ziel ist die Vermarktung der führenden Online- und Mobilesites der Westschweiz. Ihr Angebot umfasst derzeit 25 Portale, darunter insbesondere 24heures.ch, Allocine.com, Dailymotion.com, Femina.ch, TDG.ch, Romandie.com und Lematin.ch. Ihr Netzwerk liefert über 100 Mio. PageImpressions pro Monat, dies ist die grösste Reichweite in der Westschweiz. Die Onlineportalen in ihrem Portfolio sind für die unterschiedlichsten Kommunikations-Ziele geeignet: Steigerung von Bekanntheitsgrad, Traffic oder Image sowie als direktes Marketingtool oder als Unterstützung punktueller Events.

Kontakt :

Romandie Online SA
Stefan Renninger
+41 22 994 5522

Romandie Online SA
Aldina Kasper
+41 22 994 5522